



**Votre cinéma  
est heureux  
de vous retrouver**

On prend soin de vous.

- **Contexte**

L'année 2020 a été marquée par l'épidémie de COVID-19, apparue en Chine fin 2019 et début 2020 en France.

Pour contrer la propagation du virus et limiter la saturation des services de santé, la France a connue deux périodes de confinement, de mi-mars à mi-mai puis de fin octobre à mi-décembre.

Les salles de spectacle et de cinéma ont subi deux périodes de fermeture administrative en 2020 :

- du dimanche 15 mars 2020 au lundi 22 juin inclus, soit 100 jours.
- du vendredi 30 octobre 2020 au jeudi 31 décembre 2020, soit 63 jours.

Les salles de cinéma ont connu un marché difficile à la réouverture de fin juin, avec un public frileux vis-à-vis d'une situation sanitaire incertaine et surtout une absence flagrante de films porteurs.

En effet, la crise importante au niveau mondial a conduit, entre autres, à la fermeture des salles américaines et chinoises. En l'absence de ces marchés porteurs, les majors ont souvent reporté les sorties de leurs blockbusters.

L'exception notable de **Tenet**, sorti en salle fin août 2020, n'a pas amélioré la situation puisque ses résultats décevants à l'international ont découragé certains distributeurs de maintenir des sorties de films en salle programmées.

Ainsi, Disney par exemple a fait le choix de proposer des films initialement prévus pour le cinéma (**Mulan, Soul**) en exclusivité sur leur plateforme en ligne.

En France également, certaines comédie (**Brutus vs César, Forte**, etc.) sont sorties directement sur les plateformes de VaD.

L'absence de locomotive n'a pas permis au marché estival de prendre son essor. La fréquentation très décevante des salles françaises (-73,8% en juillet, -58,6% en août) a poussé l'association Les Passeurs à questionné sa stratégie.

En effet, il était initialement prévu que notre salle reste ouverte tout l'été avec une programmation réduite (2 films proposés sur 5 jours par semaine). Mais, face à des chiffres catastrophiques (moins d'une centaine de spectateurs par semaine) et des coûts supplémentaires à assumer pour respecter le protocole sanitaire (ménage journalier...), le Conseil d'Administration a décidé une fermeture estivale de 6 semaines (29 juillet au 8 septembre inclus).

Le 4<sup>e</sup> trimestre 2020 (septembre à décembre) a été marqué par une incertitude généralisée. Les calendriers de sorties des films n'ont cessé de bouger, les distributeurs adaptant leur stratégie en fonction de la situation mondiale. Certains films ont été repoussés 3 fois, d'autres reportés à 2021.

A total, le cinéma La Passerelle sera resté fermé 205 jours en 2020.

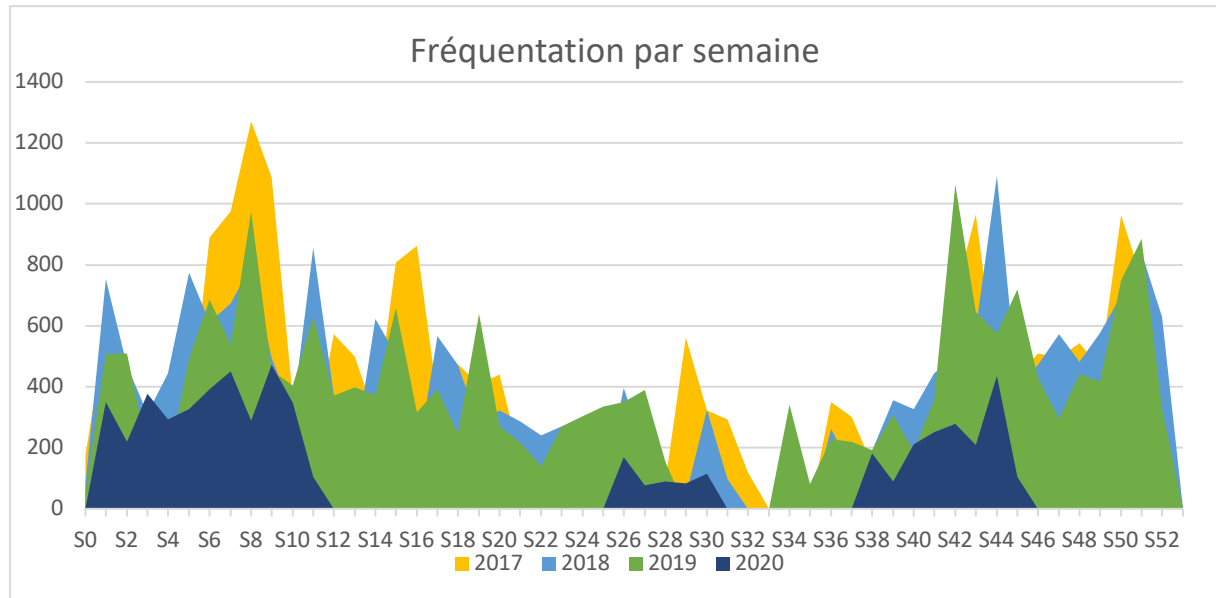
Les périodes les plus porteuses (vacances de fin d'année) n'auront pas permis de redresser, même partiellement, les chiffres de fréquentation.

Au niveau national, la fréquentation des salles de cinéma a connu une baisse de presque 70% entre 2019 et 2020, passant de plus de 213 millions d'entrées à moins de 65 millions d'entrées.

Ces chiffres font écho à la chute de fréquentation constatée par le cinéma La Passerelle. Totalisant 5926 entrées payantes en 2020 contre 19874 entrées payantes en 2019, notre fréquentation chute de 70,18%.

- **Fréquentation 2020**

L'année 2020, marquée par une crise sanitaire omniprésente, est exceptionnelle et peu comparable aux années traditionnelles.



En étudiant la fréquentation hebdomadaire, on constate un tassement de la fréquentation dès les vacances d'hiver. Avant même le confinement, la peur du virus freinait déjà les sorties du public.

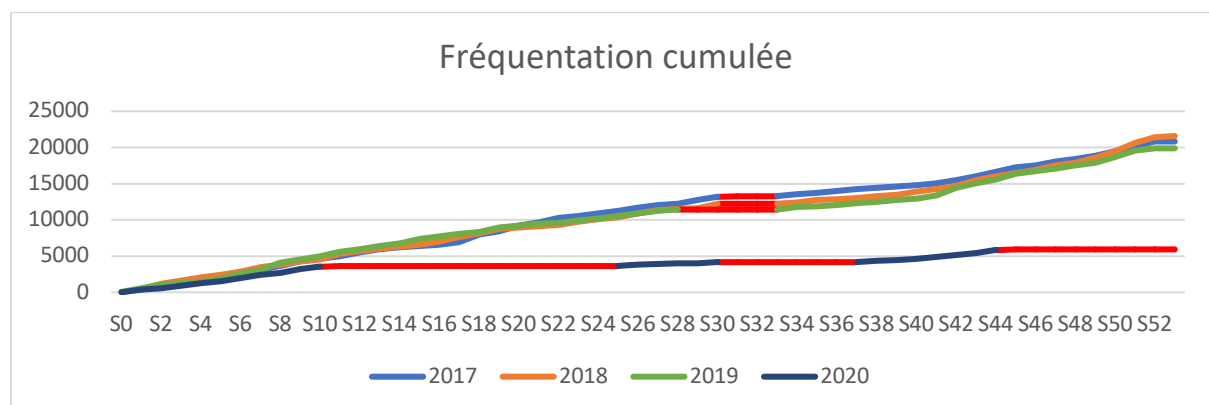
La première fermeture administrative est intervenue le 15 mars, pour une période de 100 jours.

La réouverture fin juin était plutôt prometteuse avec des reprises de films coupés dans leur carrière, comme **La bonne épouse** ou **De Gaulles**. Malheureusement, l'absence de films estivaux porteurs a coupé cet élan initial, nous contraignant à programmer une fermeture estivale longue (6 semaines) pour éviter de tourner à perte.

Nous constatons le même phénomène d'enthousiasme à la réouverture de septembre avec la reprise de **Effacer l'historique**, puis un frémissement dans la fréquentation des vacances d'automne avec le Festival Jeune Public **Les toiles des mômes** avec une fréquentation hebdomadaire passant la barre des 400 spectateurs, un résultat que nous n'avions plus atteint depuis février.

La deuxième fermeture administrative, datée du 30 octobre, marquera l'arrêt de notre activité pour l'année 2020.

Le comparatif de la fréquentation cumulée par année illustre bien une année 2020 « plate » :



Nous ne totalisons que 5922 entrées payantes en 24 semaines cinématographiques d'activité (mercredi au mardi), dont deux semaines tronquées, soit une moyenne de 247 spectateurs par semaine (400 à 500 spectateurs par semaine habituellement).

Si l'impact de la crise sanitaire est très visible pour la fréquentation publique, il l'est encore plus pour celle des groupes :

	Payants	Gratuits	Séances publiques	Scolaires				Total scolaires	Séniors	Groupes	Pass Région	Non CNC
				Maternelles	Primaires	Collèges	Lycées					
2019	19874	409	17346	638	305	606	361	1910	436	182	286	774
2020	5922	106	5597	44	194	0	87	325	42	0	76	0
	-70,20%	-74,08%	-67,73%	-93,10%	-36,39%	-100,00%	-75,90%	-82,98%	-90,37%	-100,00%	-73,43%	-100,00%

Vous retrouverez le détail de la fréquentation des groupes dans la partie dédiée...

- **Programmation**

En 24 semaines d'activité, le cinéma La Passerelle a proposé 88 films à ses spectateurs. 57,95% des titres programmés étaient recommandés Art et essai. Notre programmation totalise 343 séances en 2020, dont 5 séances scolaires. 52,48% des séances concernaient des films recommandés Art et essai, pour un total de 3022 spectateurs (51% de la fréquentation totale).

La répartition des films par résultats (tranches de 100 spectateurs) illustre bien l'absence de locomotive en 2020 :

	2019	2020
→ 500 entrées	3	0
400 à 500 entrées	4	0
300 à 400 entrées	7	0
200 à 300 entrées	13	2
100 à 200 entrées	32	19
50 à 100 entrées	52	28
← 50 entrées	77	39
	188	88

On constate qu'aucun film de 2020 n'a dépassé les 300 spectateurs dans notre salle.

#### Top 20 du box-office de La Passerelle 2020

TITRE	NOMBRE DE SÉANCES	NOMBRE DE SPECTATEURS	MOYENNE SPECTATEURS PAR SEANCE
PRINCE OUBLIÉ (LE)	7	266	38,00
JE VOUDRAIS QUE QUELQU'UN M'ATTENDE QUELQUE PART	6	236	39,33
VETOS (LES)	6	183	30,50
STAR WARS : L'ASCENSION DE SKYWALKER	6	165	27,50
<b>PETIT VAMPIRE</b>	<b>5</b>	<b>163</b>	<b>32,60</b>
<b>LES FILLES DU DOCTEUR MARCH</b>	<b>6</b>	<b>155</b>	<b>25,83</b>
<b>MARCHE AVEC LES LOUPS</b>	<b>3</b>	<b>148</b>	<b>49,33</b>
<b>BONNE EPOUSE (LA)</b>	<b>7</b>	<b>136</b>	<b>19,43</b>
UNE BELLE ÉQUIPE	6	135	22,50
10 JOURS SANS MAMAN	6	133	22,17
DOCTEUR ?	5	126	25,20
<b>CALAMITY, UNE ENFANCE DE MARTHA JANE CANNARY</b>	<b>5</b>	<b>125</b>	<b>25,00</b>
<b>KERITY, LA MAISON DES CONTES</b>	<b>2</b>	<b>122</b>	<b>61,00</b>
<b>ANTOINETTE DANS CEVENNES</b>	<b>6</b>	<b>119</b>	<b>19,83</b>
<b>LA VERITÉ</b>	<b>6</b>	<b>119</b>	<b>19,83</b>
<b>YAKARI, LE FILM</b>	<b>4</b>	<b>109</b>	<b>27,25</b>
<b>1917</b>	<b>5</b>	<b>108</b>	<b>21,60</b>
<b>CHOSSES QU'ON DIT, LES CHOSSES QU'ON FAIT (LES)</b>	<b>6</b>	<b>108</b>	<b>18,00</b>
DE GAULLE	6	104	17,33
<b>EFFACER L'HISTORIQUE</b>	<b>6</b>	<b>102</b>	<b>17,00</b>

Au top 20, on compte :

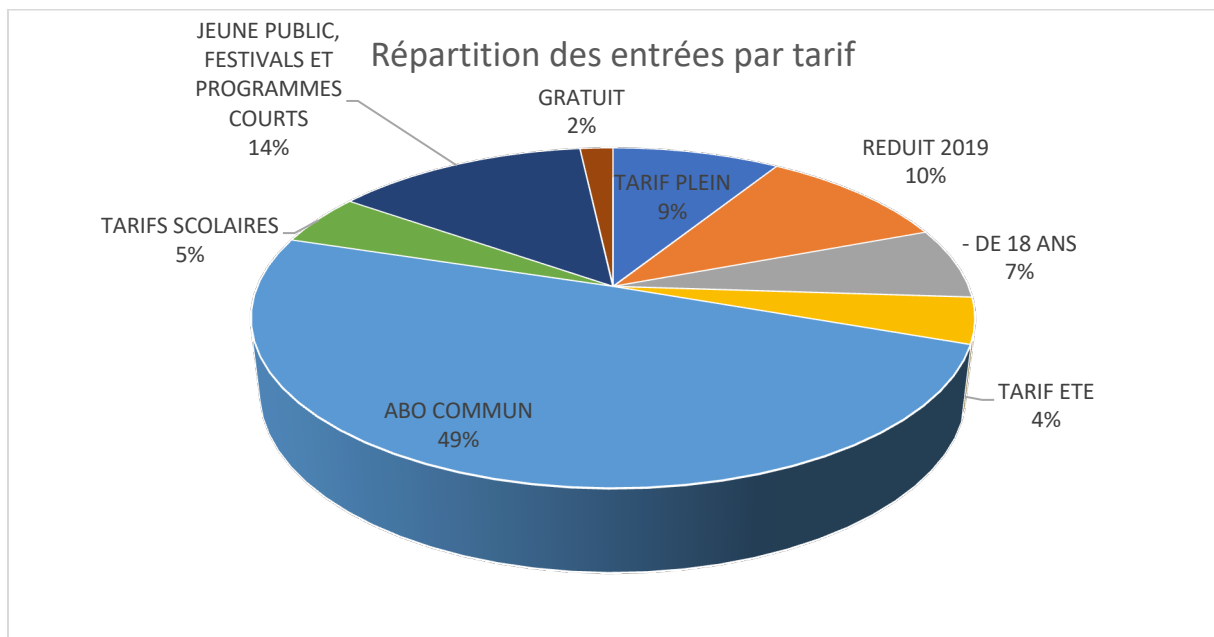
- 17 films français (production ou coproduction)
- 9 comédies
- 4 films jeune public
- 12 films recommandés Art et essai
- 11 films programmés avant le premier confinement

On notera la contreperformance de **Tenet**, annoncé comme le sauveur du marché français post confinement. L'accès difficile au seul titre supposé porteur de l'été, que nous n'avons eu qu'en 4<sup>e</sup> semaine, soit 22 jours après sa sortie nationale et hors période de vacances, a plombé la fréquentation du titre dans notre salle. Proposé en version française et version originale sous-titrée, ce blockbuster d'auteur ne totalise que 49 entrées en 6 séances dans notre salle.

Si on compare notre programmation au Box-office France 2020, on constate que sur les 20 films ayant réalisé les meilleurs scores, 11 ont été programmés sur notre écran, 5 ont été déprogrammés pour cause de fermeture et seulement 4 films (**Bads boys for life, Les blagues de Toto, Birds of Prey et Invisible Man**) n'avaient pas été retenus, ne correspondant pas à notre ligne éditoriale soit par le public visé soit par la qualité de l'œuvre.

- **Détail des entrées 2020**

Le tarif moyen a légèrement baissé, passant de 5,02€ en 2019 à 4,98€ en 2020. Cette baisse s'explique principalement par l'impact particulièrement important de l'offre tarifaire liée aux festivals jeune public **Les toiles des mêmes** et **Tous en salle** (3,50€) qui représente 14% des entrées 2020 contre 6% en 2019.



- **Abonnement commun**

Un système d'abonnement commun entre le cinéma **Les 400 coups** de Villefranche-sur-Saône et le cinéma **La Passerelle** de Trévoux a été mis en place en janvier 2019. Le principe repose sur des cartes au tarif commun de 50€ les 10 places utilisables dans les deux structures. Ainsi, les abonnés peuvent bénéficier de la programmation de 4 écrans avec une même carte.

Un système d'interfacturation va permettre aux deux cinémas de facturer les cartes du cinéma partenaires utilisées dans son établissement ainsi que ses propres cartes rechargées dans l'établissement partenaire.

En 2020, **Les 400 coups** ont facturés 3600€ aux **Passeurs** au titre de l'interfacturation. **Les Passeurs** ont pour leur part facturer 3900€ aux **400 coups** dans le même cadre. Cet abonnement commun représente environ 400 à 450 entrées consommées et 30 à 40 abonnements rechargés dans le cinéma partenaire. On constate que l'interfacturation est à peu près équilibrée entre les deux structures...

- **Projets & animation de la salle**

Les fermetures du cinéma au 2<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> trimestres 2020 ont particulièrement impacté les projets programmés pour animer la vie du cinéma.

17 soirées ont ainsi été déprogrammées. On pourra citer l'annulation de notre participation à **Quais du polar**, **Les rencontres du cinéma francophone en beaujolais** ou encore plusieurs des soirées programmées dans le cadre de **La région fête son cinéma**, l'appel à projet de la Région Auvergne-Rhône-Alpes finançant la venue de professionnels pour défendre leur film dans les salles.

Trois événements majeurs de la vie de notre salle ont néanmoins été proposés à nos plus jeunes spectateurs : les festivals **Télérama enfants**, offrant une couverture de nos propositions dans cette institution qu'est le magazine Télérama, **Tous en salle** et **Toiles des mômes**, tous deux coordonnés par le GRAC.

Ces trois festivals totalisent une programmation de 14 titres, 37 séances et 901 spectateurs. Vous retrouverez le détail de ces informations dans la partie « Projet de médiations du cinéma » proposée par Laura ci-dessous.

Le **cycle Almodovar** proposé et animé par Robert Meunier, professeur de cinéma à la retraite, qui devait couvrir tout le 1<sup>er</sup> semestre 2020, a été stoppé net en février.

Deux films (**Parle avec elle** et **Volver**) auront tout de même attiré 58 spectateurs.

Dans les animations maintenues, on peut également citer :

- **La semaine du livre**, avec la programmation du programme de courts métrages jeune public **Bonjour le monde**, précédé d'un contre proposé par l'Association des Conteurs de Trévoux en partenariat avec Val horizon, qui a réuni 36 spectateurs.
- **Journée mondiale de soins palliatifs** en partenariat avec l'Hôpital Nord-ouest Trévoux et l'association L'envol, avec la programmation de **L'ordre des médecins**, qui a réuni 67 spectateurs.
- **La région fête son cinéma**, avec la programmation du documentaire **Les joueuses #paslàpourdanser** suivie d'un échange avec la réalisatrice Stéphanie Gillard, qui a réuni 62 spectateurs.
- Un Ciné-yoga proposé par l'association, avec la programmation du documentaire **Debout**, suivi d'un échange avec Sophie Moissonier de **Yog'attitude**, qui a réuni 64 spectateurs
- Une soirée associative, **Soyez sympas, participez**, pour relancer la participation des spectateurs dans l'animation de la salle, avec une collecte d'idées d'animation dans le hall du cinéma et la programmation de **Soyez sympas, rembobinez**, qui a réuni 13 spectateurs. Le projet retenu lors de cette soirée pour être mis en œuvre en 2021 est la mise en place d'une soirée courts métrages au féminin à l'occasion de la **Journée internationale des droits des femmes**.



- **Fréquentation scolaire et groupes**

Fait notable, toutes les séances programmées pour des établissements scolaires et toutes les venues de groupes liés à des clubs séniors sont concentrées sur les mois de janvier et février 2020.

Nous avons accueilli :

Une école maternelle (école maternelle Poyat à Trévoux) pour 44 élèves et une séance.  
Deux écoles primaires (écoles de Massieux et école primaire Poyat à Trévoux) pour 194 élèves et 3 séances.

Un lycée (Lycée Val de Saône à Trévoux) pour 87 élèves et 2 séances.

Deux séances du jeudi après-midi (janvier et février) ont attiré 42 spectateurs liés à des clubs séniors. La plupart des clubs n'ayant pas repris leurs activités après le premier confinement, la venue des séniors sur les séances des mercredis et jeudis après-midi s'est faite de manière individuelle.

Toutes les séances des dispositifs d'éducation à l'image (**Collège au cinéma, Lycéens au cinéma**) ont été annulé entre le 15 et le 30 juin. Les séances programmées entre septembre et décembre 2020 devraient être reportées à 2021.

7 séances scolaires et 2 arbres de Noël avaient initialement été programmées entre la réouverture supposée du 15 décembre et la fin de l'année. Ces séances seront également reportées en 2021 si la réouverture des cinémas n'est pas trop tardive...

- **Projet de médiations du cinéma**

En 2020, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a doté l'association Les Passeurs de 11000€ au titre de l'Appel à projet « Médiations du cinéma ». Cette subvention permet de maintenir le poste de Médiateur / Assistant de direction occupé par Laura Delsignore et de financer en partie ses actions.

### **BILAN DE MÉDIATION 2020 – Cinéma La Passerelle**

À travers ce projet de médiation, nous proposons des rendez-vous réguliers au jeune public et aux adolescents, avec pour objectif de renforcer l'idée que notre salle de cinéma s'adresse à tous les spectateurs et accorde une large place aux publics jeunes. Grâce à la programmation de films essentiellement Art et Essai et l'organisation d'animations pour les accompagner, nous voulons leur faire découvrir le cinéma, en tant que lieu et en tant qu'art, et tout l'enrichissement qu'il apporte sur le monde qui nous entoure. L'éducation à l'image, la découverte des coulisses du cinéma, l'éveil de la cinéphilie et de l'esprit critique, ainsi que la réflexion sur des thématiques d'actualité ont une place centrale dans les actions menées en direction des jeunes, petits et grands.

#### **La Semaine du Livre : Ciné-pyjama (janvier 2020)**

***En partenariat avec Valhorizon et l'Association des conteurs de Trévoux, sur le thème de la nature***

- En introduction de la séance, conte récité et animé par l'Association des conteurs de Trévoux. Les enfants étaient invités à venir en pyjama et accompagnés de leur doudou.
- Projection du film *Bonjour le monde !*, dont les personnages d'animaux et d'insectes ont été fabriqués à base de pages de livres
- *Fréquentation : 38 entrées*

Tout au long de l'année, de nombreux événements sont organisés par les établissements culturels et socioculturels du territoire. Nous avons à cœur qu'ils se fassent régulièrement écho, de créer des liens entre les structures, de mêler nos arts et nos pratiques pour créer des manifestations plus riches et diversifiées, et de participer ensemble au rayonnement culturel du territoire. C'est en effet la mixité des publics qui fait la force d'une structure de proximité et des événements organisés : elle engendre de riches échanges, crée des liens entre les personnes et permet la transmission des idées et des connaissances. Du livre au cinéma, le public a pu explorer la richesse, la diversité, la fragilité de la nature à travers différents médias et pratiques artistiques. Par ailleurs, le visionnement du film *Bonjour le monde !* a permis aux jeunes spectateurs de découvrir une technique de cinéma d'animation aussi rare qu'originale et de mieux comprendre le cycle de vie des animaux ainsi que le fonctionnement de la chaîne alimentaire.

## **Les festivals « Tous en salle » et « Les Toiles des Mômes »**

### ***Proposés par le Groupement Régional d'Actions Cinématographiques (GRAC)***

Les festivals « Tous en salle » et « Les Toiles des Mômes » sont deux temps forts de notre projet de médiation, ils existent depuis plusieurs années et sont toujours très attendus par les jeunes spectateurs et leur famille, d'autant plus qu'ils ont lieu en période de vacances scolaires.

À chaque édition, six films sont programmés. Ils se composent d'un ou deux film(s) porteur(s) et d'une majorité de films Art et Essai, afin de faire découvrir aux enfants des formes de cinéma différentes de celles auxquelles ils sont habitués. Nous veillons à proposer des œuvres adaptées à chaque tranche d'âge : des programmes de courts métrages adaptés aux tout petits et des films plus longs adaptés aux grands. La plupart des films sont accompagnés d'animations afin d'éveiller la créativité et l'esprit critique des spectateurs, leur permettre une meilleure compréhension des films et leur apprendre à avoir du recul sur les images qu'ils voient sur grand écran et au quotidien.

### **TOUS EN SALLE (février 2020)**

Contrairement au festival « Les Toiles des Mômes », « Tous en salle » a la particularité de s'adresser également au public adolescent. La programmation est donc plus éclectique, avec une réflexion particulière autour du public adolescent, plus difficile à atteindre. Nous mettons l'accent sur les rencontres avec des professionnels du cinéma proposées par le GRAC puisque ces événements éveillent l'intérêt des jeunes, curieux de découvrir les coulisses de la réalisation des films et d'échanger avec des professionnels du secteur. L'option cinéma du lycée Val de Saône fait partie des spectateurs que nous visons régulièrement avec ces rencontres. À travers ces séances, nous voulons redonner aux jeunes le plaisir d'aller voir des films dans leur cinéma de quartier en dehors du temps scolaire, leur permettre de découvrir le fonctionnement du cinéma et leur montrer que notre salle de cinéma leur consacre une part importante de sa programmation.

### **Au programme du festival :**

#### ***- L'équipe de secours, en route pour l'aventure !***

22 février : séance suivie d'un goûter et d'un atelier de découverte du cinéma d'animation en stop-motion avec les marionnettes du film. L'objectif était de faire comprendre aux enfants comment est fabriqué un film avec des marionnettes et leur permettre d'expérimenter cette technique d'animation eux-mêmes.

*Fréquentation pour le film : 45 entrées*

*Fréquentation pour l'atelier : 8 participants*

#### ***- J'ai perdu mon corps***

24 février : séance en présence d'Alexis Mouron, chef décorateur du film. Séance suivie d'une discussion autour du film et d'un atelier autour de la fabrication des décors d'un film d'animation, animé par Alexis Mouron : présentation de son travail, création personnalisée d'un décor à partir d'une scène du film.

*Fréquentation pour le film : 28 entrées*

*Fréquentation pour l'atelier : 12 participants*

- ***L'Odyssée de Choum***

3 mars : séance accompagnée d'un goûter et d'un atelier créatif autour de la chouette, héroïne du film (découpage et collage des différentes parties du corps de la chouette, avec des matériaux variés)

*Fréquentation pour le film : 89 entrées*

*Fréquentation pour l'atelier : 10 participants*

- ***Mission Yéti***

1<sup>er</sup> mars : séance suivie d'un goûter du yéti, en partenariat avec la chocolaterie Maison Richart.

*Fréquentation pour le film : 50 entrées*

*Fréquentation pour le goûter : 14 participants*

- ***L'Extraordinaire voyage de Marona***

5 mars : séance suivie de l'atelier « Le chien et moi, mieux se connaître » animé par Séverine Dewancker, professionnelle du monde canin, pour poursuivre la réflexion amorcée par le film, sensibiliser les enfants à la connaissance de cet animal et prévenir les risques d'accident par morsure.

*Fréquentation pour le film : 13 entrées*

*Fréquentation pour l'atelier : 5 participants*

- ***Les enfants du temps***

8 mars : séance suivie d'un goûter japonais.

*Fréquentation pour le film : 36 entrées*

*Fréquentation pour le goûter : 21 participants*

## LES TOILES DES MÔMES (octobre 2020)

Organisé depuis quinze ans dans la région, le festival « Les Toiles des Mômes » est un rendez-vous destiné au jeune public très attendu lors des vacances de la Toussaint. Une sélection de six films a été proposée aux spectateurs, dont une avant-première, ainsi que des animations.

### Au programme du festival :

- ***Les Mal-Aimés***

19 octobre : séance suivie d'une rencontre avec Nathanaël Bergèse, le compositeur du film, qui a expliqué son métier – souvent méconnu de la part des spectateurs – et le processus de création d'une musique de film.

*Fréquentation pour le film : 43 entrées*

*Fréquentation pour la rencontre : 15 participants*

- ***Petit Vampire***

22 octobre : séance précédée d'un atelier « lanterne magique » (ancêtre du cinéma) animé par Sophie Bataille : découverte de la lanterne magique, des plaques de verre peintes et projection de contes illustrés. Les enfants ont pu découvrir les origines du cinéma et comprendre la transition entre les images fixes et les images animées du cinéma.

*Fréquentation pour le film : 163 entrées*

*Fréquentation pour l'atelier : 8 participants*

- ***Le quatuor à cornes : là-haut sur la montagne*** - Avant-première

*Fréquentation : 23 entrées*

- ***Yakari, le film***

*Fréquentation : 79 entrées*

- ***La Chouette en toque***

*Fréquentation : 95 entrées*

- ***Calamity, une enfance de Martha Jane Cannary***

27 octobre : séance suivie d'un atelier sérigraphie (impression par pochoir) animé par Clara Vachon : création d'un tote bag et d'un pochon avec un visuel original inspiré du film. Cet atelier a permis aux enfants de découvrir une technique artistique qu'ils ne connaissaient pas et d'emporter avec eux un souvenir du film et de leur passage au cinéma.

*Fréquentation pour le film : 125 entrées*

*Fréquentation pour le goûter : 7 participants*

### **Ciné-quiz « nature et écologie » (juillet 2020)**

- Projection du film *La petite taupe aime la nature*
- Quiz autour du film pour évoquer avec les enfants les questions de la préservation de la nature, l'écologie, la protection des animaux...
- *Fréquentation : 10 entrées*

Les séances accompagnées d'animations ne sont pas centrées uniquement sur la découverte du fonctionnement de cinéma, elles ont aussi pour vocation d'amener les spectateurs à réfléchir aux idées développées dans un film, souvent en lien avec des questions d'actualité ou des thématiques qui peuvent résonner chez eux. C'est le cas avec *La petite taupe aime la nature* qui a permis aux spectateurs, même très jeunes, d'aborder la question de la préservation de la nature grâce à des images et des questions simples. Cette sensibilisation s'accorde par ailleurs particulièrement avec les thématiques qu'ils abordent à l'école et auxquelles ils peuvent être confrontés dans leur vie quotidienne.

- **Conclusion**

2020 aura été une année très particulière avec une pandémie bouleversant tous les domaines.

Pour l'exploitation cinématographique, cette crise a fortement souligné l'interdépendance des marchés à l'échelle mondiale.

Le modèle du cinéma français, une exception culturelle permettant la redistribution des taxes perçues sur la vente des billets de cinéma et sur une participation des diffuseurs pour financer entre autre les projets les plus fragiles (TSA, subvention Art et essai, aides à la production, à l'écriture, avance sur recettes, etc.) a permis d'amortir les lourde pertes financières du secteur suite aux fermetures administratives.

Néanmoins, avec une part de marché en France supérieure à 50%, le cinéma américain est indispensable à l'équilibre économique de notre modèle.

Si les majors américaines se désengageaient durablement de la diffusion de leurs œuvres en salle en exclusivité pour se tourner les plateformes de VOD, les principes fondateurs de l'exception culturelle française dans le domaine du cinéma seront à repenser.

Dans les enseignements qu'on peut tirer de cette crise, on constate également les multiples ont beaucoup plus soufferts du manque de blockbusters que les salles indépendantes.

La part de marché des cinémas Art et essai a mécaniquement progressé pour atteindre 30,4% (contre 28,6% en 2019).

Si la fréquentation des œuvres recommandées Art et essai est de 29,8% à l'échelle nationale, elle représente 47,8% pour les salles classées.

Pour assurer la pérennité des cinémas indépendants de proximité, on doit miser sur :

- la qualité de la programmation
- l'animation de la salle
- l'éducation à l'image pour le renouvellement des publics
- la convivialité de nos lieux qui, au-delà de la diffusion des œuvres, doivent être des lieux de vie ouverts les activités connexes croisant les disciplines et les publics telles que des expositions, des ateliers de réalisation, les moments d'échanges et de partage...

Les collectivités (État, Région) encouragent les salles indépendantes dans cette voie en proposant des plans de relance financés (**La Région fête son cinéma, Fonds pour le développement de la cinéphilie du public jeune - 15-25 ans**) pour que la salle reste le lieu privilégié pour découvrir les œuvres de cinéma et crée du lien social en brassant tous les publics.